



# Paolo Ruffini

## Biografia:

Paolo Stefano Ruffini (ma da sempre Paolino) nasce a Livorno: città in cui vive, per quanto possibile, e che ama profondamente. Nonostante provi a bocciare a tutti i costi (perché a scuola ci stava 'parecchio bene'), consegue il diploma di Maturità Classica al Liceo Niccolini e Guerrazzi di Livorno.

Riceve un Certificate of Attendance presso l'International College di Eastbourne (Regno Unito) nel 1996.

Nello stesso anno comincia a portare avanti un'importante carriera da animatore turistico: nel 1997 vince il premio come "Miglior Animatore d'Italia alla prima stagione", in seguito diverrà capo equipe e capo villaggio in note località (Sestriere, Cortina, Giardini di Naxos, Roccaruja) fino a che, appena ventenne, diviene Direttore di Crociera per le navi Grimaldi.

Nel frattempo continua gli studi arrivando nel 2000 ad un diploma di laurea in regia televisiva e pubblicitaria presso la NUCT - Nuova Università Cinema e Televisione di Roma.

Nel 2001 diventa "Addetto Marketing" per l'azienda municipalizzata ASA S.p.A, e si occupa dell'organizzazione di eventi cittadini. Fra questi le feste in piazza dell'ultimo dell'anno che presenta insieme a Manuela Arcuri, Paola e Chiara e Alessia Merz.

Sempre nel 2001 fonda l'Associazione che presiede: il "Nido del Cuculo". Gestisce rassegne sui capolavori restaurati e sulla censura italiana e dirige 5 documentari che vengono riconosciuti di interesse psichiatrico (tra cui "Seondo te?" in cui si rivolge questa domanda a pazienti affetti da malattie mentali, bambini di 5 anni e 10 persone prese a caso alla stazione e "Cosa Vuoi?" che segue lo stesso principio). Si occupa di regie teatrali per "Dé Rocky Horror Picture Show" e "Ci devo pensare" con C. Campolongo. È direttore artistico del Joe D'Amato Horror Festival: il Festival di genere indipendente che a 4 anni dalla sua nascita può definirsi uno dei più importanti a livello non solo nazionale.

E soprattutto riesce a ideare e dirigere "Io? Doppio!" un varietà cinematografico ed interattivo che nel periodo che va da giugno 2005 a aprile 2006 vanta 100 mila spettatori (4° nella classifica degli incassi nazionali) e vanta oltre 5 mila contatti giornalieri sul sito [nidodelcuculo.it](http://nidodelcuculo.it). Il successo è tale che oltre presiedere il "Nido del Cuculo" diventa amministratore delegato della "Non c'è 2 senza tr3sh" S.r.l.

Al cinema era già apparso nel 1997 in "Ovosodo" di Paolo Virzì nel ruolo di rilievo di Gargani. In televisione recita da protagonista in 2 spot: "Olidata" di E.Sitta - Prod. Filmgo e "Kinder Cereali" di R.Milani, prod. Filmaster, inaugurando il tormentone "Ah, però!" che avrebbe vantato molti seguiti e



celebri emulazioni.

Nel 2002 avviene la svolta decisiva: la vincita del concorso "Cercasi VJ" di Mtv, lo porta ad essere scelto tra migliaia di concorrenti e comincia un lungo sodalizio con la rete musicale che dura per ben 4 anni e lo rende famoso al popolo dei teen ager e non solo.

Due anni di diretta quotidiana con "Select" e la conduzione di trasmissioni cult quali "On the beach", "Special Sunday", "Mtv Club Generation", "Mtv Mobile Chart" e soprattutto la classifica italiana per eccellenza, la "Hit List Italia", lo portano ad essere un punto di riferimento per giovani e giovanissimi.

Viene chiamato ad incontri di rilievo come mediatore giovanile e diventa un volto di punta per l'emittente, realizzando per essa spot con Aldo Giovanni e Giacomo e altre campagne.

A questo abbina l'esperienza radiofonica lavorando un anno alla radio nazionale del gruppo Sugar e quella letteraria scrivendo il libro "Cosa vuol dire Prisse - diario umorale di un cinefilo" (RES Edizioni).

In seguito comincia una proficua collaborazione con quello che potremmo definire il suo babbo culturale: M.Giusti. Partecipa come ospite al talk show demenziale "Bla Bla Bla" con Lillo e Greg; scrive e conduce "Stracult": 14 puntate in seconda serata su Rai 2 a favore del cinema di genere che spacca.

Sempre nel 2005 , un'altra svolta: l'importante ruolo da "comprimario da locandina" in "Natale a Miami" (campione d'incassi nella stagione 2005 - 2006) al fianco di Massimo Boldi e Christian De Sica, prodotto da Aurelio De Laurentiis, per la regia di N.Parenti, che conferma la consacrazione al grande pubblico.

Nel 2006 prosegue l'esperienza da attore ed è coprotagonista de "I Dilettanti": una commedia delicata per la regia di E.Barresi, sceneggiata da P.Virzi e F.Bruni, con R.Papaleo.

Inoltre diviene testimonial per la linea d'abbigliamento Trez dedicata al tatuaggio: infatti ne ha diversi tra cui, sulla schiena, Wile E. Coyote e Gatto Silvestro che si stringono la mano dopo aver impiccato Beep Beep e Tweety; Homer Simpson che rutta in faccia a Topolino sull'anca; Marlon Brando, Charlie Chaplin, Peter Pan, la locandina di Arancia Meccanica...

Nell'estate dello stesso anno continua la collaborazione per Giusti come autore ed inviato speciale per "Matinée", il quotidiano mattutino di Rai 2.

Seguirà un'altra edizione di "Stracult" e inizierà a curare gli "Incontri al Caffè" del celebre Festival de "La Versiliana" approfondendo i vari generi dello spettacolo con interviste a grossi personaggi come Maurizio Nichetti, Dario Ballantini, Aldo Montano, Gianfranco Funari, Rita Levi Montalcini.

La fine dell'anno lo conferma come co-protagonista del campione d'incassi "Natale a New York".



In primavera dirige e interpreta "Comincia - i 3iler del Nido", un film che verrà allegato a "Il Tirreno" riscuotendo un grandissimo successo.

Nel 2007 diviene volto di "Comedy Central" (115 di Sky) e conduce ogni giorno "AMICI MIEI", 60 puntate di comicità on the road.

Nell'estate raddoppia la collaborazione con Rai 2 proponendo i suoi doppiaggi ogni giorno in "Soirée" (dalle 19 alle 20) e partecipando a "Matinée" (dalle 11 alle 13).

Il 27 Giugno ha debuttato in Versiliana il Musical di cui è autore e protagonista "80 voglia di te" per la regia di M. Ricci.